



Le meilleur logiciel pour le secteur alimentaire



Qui est SDP ?



Recherche et développement

SDP est une entreprise belge du secteur IT qui s'investit totalement dans la **recherche** et le **développement**. Depuis plus de 25 ans, elle est un acteur important dans le secteur belge du commerce spécialisé.



Solutions totales

SDP propose des **solutions globales** : logiciels, matériel et installation. De plus, nos clients peuvent compter sur un service complet : analyse, conseil et formation. Nos experts recherchent pour vous les solutions disponibles et vérifient leur compatibilité.



Stabilité

SDP opte résolument pour la **qualité** des solutions et des services. Cela permet de nouer des relations à long terme avec les clients. Accorder sa confiance à SDP, c'est s'appuyer sur une entreprise **stable** et **solide**.



Pourquoi opter pour SDP Robinson ?

Aujourd'hui, tout commerce d'alimentation a besoin d'un équipement logiciel qui l'informe de tout : les demandes de la clientèle, la production, les ventes et les marges. Les balances et caisses électroniques de nouvelle génération sont mises en réseau par un système centralisé de gestion des points de vente.

Vente accompagnée

Les caisses et balances forment un ensemble qui facilite le service rapide et correct des clients dans le magasin. Un opérateur peut poursuivre la commande sur n'importe quelle balance, sans devoir se déconnecter, et servir ainsi le client plus rapidement.

Le ticket final, comprenant les informations détaillées de chaque article pesé sur les différentes balances, est ensuite imprimé à la caisse. Les commandes peuvent être affichées sur le même écran de vente.

Tous moyens de paiement

Le logiciel intègre évidemment la gestion des moyens de paiement comme les chèques repas électroniques, les TPE (CCV Cardfon ou Atos Wordline) ou encore les automates de paiement (Glory ou Gunnebo). SDP Robinson laisse le libre choix à vos clients.

Publicité efficace

Vous affichez sur les écrans des balances ou sur les écrans multimédias une présentation afin de promouvoir des produits. Les numéros des clients dans la file d'attente peuvent également être intégrés aux écrans. Vous attirez ainsi l'attention du client et faites de la publicité efficace au moment où il est présent dans le magasin.

Gestion des caisses et des balances



Gestion du magasin

Organisation professionnelle du magasin

SDP Robinson aide votre organisation derrière les écrans. Il donne au commerçant un relevé détaillé de ses résultats de vente. Grâce aux renseignements collectés par les caisses et balances, il peut à tout moment adapter l'assortiment, la politique de prix et le planning de production.

Traçabilité

Le secteur de l'alimentation impose des normes draconiennes pour l'identification et la traçabilité des marchandises. SDP Robinson intègre la gestion des lots : les données des fournisseurs peuvent aisément être retrouvées au moyen des numéros de lots.

Étiquetage

Sur l'étiquette de préemballage des préparations et découpes réalisées en atelier, vous mentionnez les informations légales obligatoires comme le numéro de lot, les ingrédients, la présence d'allergènes et la date de péremption. Vous pouvez compléter ces données comme bon vous semble (mode de préparation ou suggestions de menus, par exemple). Chaque article pesé peut également être pourvu d'une étiquette détaillant le nom de l'article ou la date de conditionnement.



"J'ai vraiment l'impression que l'on écoute mes remarques et suggestions."

Bart Schelfhout - Boucherie 't Beenhouwerken - Sint-Niklaas



Davantage de clients grâce à la gestion des promotions

Dans la lutte acharnée de la concurrence, les promotions font souvent la différence. SDP Robinson prévoit toutes les possibilités afin de convaincre vos clients : prix catalogue, bons de réduction des fournisseurs, réductions échelonnées, cartes de fidélité, article gratuit à l'achat d'un produit déterminé, etc. Vous déterminez vous-même vos techniques de marketing et SDP Robinson en facilite la gestion et le suivi.

Commandes

Lors de l'impression, les commandes de clients peuvent être scindées en différents types de préparation (chaud, froid, desserts, etc.) afin de faciliter le processus. Les commandes peuvent aussi être classées par heure ou date d'enlèvement.

Analyse de l'offre et de la demande

Grâce à SDP Robinson, le commerçant peut plus facilement répondre aux demandes de sa clientèle. Ses prévisions de quantités de produits nécessaires sont affinées, ses prix plus justes et il dispose d'un instrument pour surveiller ses marges.

Pas de double travail

Les modifications que vous apportez à la gestion du magasin sont transmises à l'ensemble des balances et caisses. Les promotions, adaptations des libellés d'article ou mises en page des tickets n'ont besoin d'être modifiées qu'une seule fois. Vous économisez ainsi une énorme quantité de travail et diminuez le risque d'erreurs.

Contrôle des marges

Vous introduisez les marges (en pourcentage ou en majoration fixe) que vous souhaitez réaliser. Sur base du prix d'achat et des marges introduites, vous obtenez automatiquement une proposition de prix de vente. Pour les préparations propres, les ingrédients, les heures de travail et même l'utilisation des machines et les emballages sont pris en compte. Vous surveillez ainsi les marges et il n'y a aucuns frais cachés. Même pas lorsque les prix des ingrédients changent.

En cas d'adaptations du prix d'achat, vous recevez une notification, notamment s'il y a déviance vis-à-vis de la marge que vous avez introduite. Vous choisissez ensuite d'adapter la marge ou le prix de vente.

Clients professionnels

Outre leur réduction habituelle, les exploitants Horeca préfèrent souvent la facturation mensuelle. Moins d'administration et de perte de temps pour vous et pour eux. Tout le monde en sort gagnant.

Chiffres

Vous attendez des rapports synoptiques des chiffres de vente ? Observez quelles promotions marchent le mieux, quelle caissière travaille le plus rapidement ou encore quelles marges obtient un groupe de produit. Vous exportez ces données en un tournemain vers des fichiers Excel. Vous recevez aussi bien des rapports détaillés que des rapports synoptiques des chiffres de votre magasin.

Détection des fraudes

Grâce à divers mécanismes de contrôle intégrés, tout acte frauduleux peut être découvert. L'annulation de lignes et de tickets ou les réductions erronées sont enregistrées dans un rapport synoptique.

Accessoires

De plus en plus d'outils technologiques rendent les courses plus agréables et assurent une meilleure organisation. SDP Robinson intègre ces solutions dans un bel ensemble efficace.

Automates de paiement

Pour éliminer les erreurs lors des encaissements en liquide, les modes de paiement automatisés sont de plus en plus fréquents dans les boucheries-charcuteries et épicerie fines. Intégrés aux caisses enregistreuses, ils reprennent le montant total de la caisse, après quoi le client verse l'argent nécessaire et reçoit sa monnaie exacte en retour. Non seulement ce mode de fonctionnement évite les écarts de caisse, mais en outre le personnel du magasin n'entre plus en contact avec l'argent, ce qui améliore l'hygiène. De plus, toute opération entrante ou sortante est enregistrée, autorisant un contrôle a posteriori.

Étiquettes électroniques

Les modifications de prix ou les promotions temporaires sont transmises via votre système vers les étiquettes électroniques - par exemple dans un comptoir self-service avec produits et plats préparés préemballés. De ce fait, des différences de prix avec la caisse sont impossibles. En outre, vous épargnez le travail ennuyeux de l'étiquetage et les étiquettes dernier cri contribuent à la modernité de votre supermarché ou magasin.

Écrans multimédias

Les écrans multimédias de SDP sont une manière créative et attrayante d'afficher toutes sortes de publicités et de promotions sur des écrans ou afficheurs digitaux. Vous présentez vos articles de façon animée grâce à des images et des vidéos. Vous informez vos clients sur les nouveaux produits mais aussi sur les services, les promotions, les jours de fermeture, les postes à pourvoir, les horaires d'ouverture ou encore les journées portes ouvertes. Avantage supplémentaire : les numéros des clients dans la file d'attente peuvent être présentés sur les écrans d'affichage promotionnels.



Automates de paiement



Étiquettes électroniques



Écrans multimédias

“Avec les moyens de paiement automatiques, notre personnel ne doit plus craindre les erreurs de calcul ni les petites distractions.”
Tom Blockeel - Boucherie Blockeel - Oudenaarde

Nos clients ont la parole

“Les étiquettes de prix électroniques déterminent en grande partie l'image de notre magasin.”

“Le logiciel SDP Robinson semble surtout fonctionner rapidement et être efficace.”

“Lorsque nous avons des questions au sujet du programme, nous pouvons toujours nous adresser à quelqu'un. Les personnes de SDP connaissent vraiment leur affaire et peuvent réellement nous aider.”

“Je ne regrette pas mon passage à SDP Robinson et je suis content d'avoir pris la bonne décision.”

“Je cherchais principalement un fournisseur qui pouvait tout gérer pour ne pas avoir à jongler entre différents interlocuteurs. C'est pourquoi il était crucial pour moi de trouver un fournisseur

avec une offre complète de logiciel, de matériel, de formation et de service. J'ai trouvé cela chez SDP.”

“L'un des grands avantages de SDP Robinson semble être la jonction avec la comptabilité. L'enregistrement évite le double travail et diminue le risque d'erreurs.”

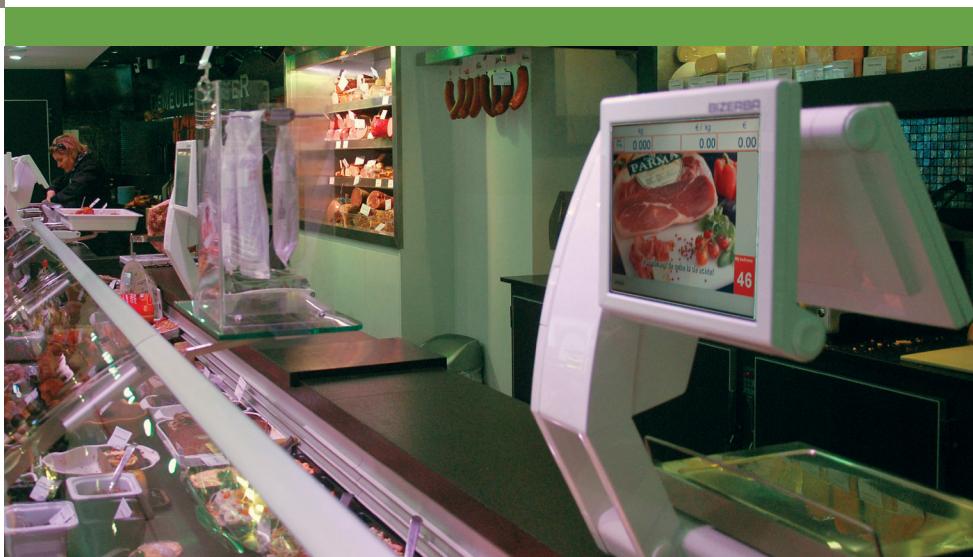
“Lorsque des confrères me demandent si je leur conseillerais de choisir SDP, je réponds par l'affirmative.”

“Un exemple du concept intégral est qu'aucun appareil distinct n'est nécessaire pour les numéros des clients dans la file d'attente. Ceux-ci sont intégrés dans les balances et les écrans multimédias. De ce fait, le client regarde nos promotions inconsciemment.”



Expérience

Bien des magasins d'alimentation sont clients de SDP depuis plus de 20 ans, ce qui prouve que nous attachons une grande importance à la qualité et au service fourni à nos clients. Notre vaste expérience et la longue liste de références dont nous disposons démontrent que nous savons exactement ce dont un magasin d'alimentation a besoin. Votre personne de contact connaît ce secteur et est à l'écoute de vos besoins.



N'hesitez pas à nous contacter :
SDP

Vijfstraten 18
B-9100 Sint-Niklaas

☎ +32 (0)3 777 73 03

📠 +32 (0)3 777 02 18

✉ information@sdp.be

🌐 www.sdp.biz