



Le meilleur logiciel pour le commerce spécialisé



Qui est SDP ?



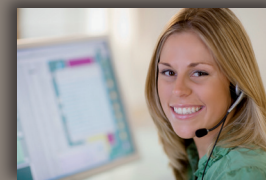
Recherche et développement

SDP est une entreprise belge du secteur IT qui s'investit totalement dans la **recherche** et le **développement**. Depuis plus de 25 ans, elle est un acteur important dans le secteur belge du commerce spécialisé.



Solutions totales

SDP propose des **solutions globales** : logiciels, matériel et installation. De plus, nos clients peuvent compter sur un service complet : analyse, conseil et formation. Nos experts recherchent pour vous les solutions disponibles et vérifient leur compatibilité.



Stabilité

SDP opte résolument pour la **qualité** des solutions et des services. Cela permet de nouer des relations à long terme avec les clients. Accorder sa confiance à SDP, c'est s'appuyer sur une entreprise **stable** et **solide**.



Gestion du point de vente

Pourquoi opter pour SDP Robinson ?

Parce que SDP tient compte de votre manière de travailler. Le logiciel est adapté à votre situation spécifique et vous aide en automatisant et en allégeant la charge administrative. De plus, vous recevez des rapports et des statistiques qui fournissent des vues d'ensemble claires et qui peuvent servir de base à vos actions commerciales.

Points de vente : faciles à utiliser et sans interruption

Les points de vente ont des écrans tactiles conviviaux. Vous déterminez pour chaque caisse et même pour chaque opérateur quelles touches et quelles fonctions sont visibles. Ainsi, les nouveaux employés ou les employés temporaires peuvent facilement se mettre au travail, sans longue période de formation.

Les points de vente assurent la continuité de vos ventes. En cas de déconnexion entre la caisse et le serveur, vous pouvez continuer à travailler. Après rétablissement de la communication, la caisse se synchronise automatiquement avec le serveur.

Promotions

Vous adaptez les promotions à vos goûts : actions spéciales, prix promotionnels, remises avec carte de fidélité ou encore réductions sur groupe d'articles... C'est vous qui choisissez comment persuader vos clients. Le logiciel vous facilite le travail et fait en sorte que tout se déroule comme prévu.

Détection des fraudes

Prévention

Grâce à divers mécanismes de contrôle, vous évitez les actes frauduleux. Dans le cas des retours, par exemple, un article ne peut être retourné qu'une seule fois.

Vous choisissez les privilèges à accorder aux différents utilisateurs. Vous déterminez qui peut reprendre des marchandises et qui peut attribuer quelles réductions afin d'éviter tout incident inutile.

Enregistrement

Toute opération à la caisse est enregistrée. Vous savez quel opérateur est responsable de quelle opération de vente. Un mécanisme qui a permis chez beaucoup de vos confrères de détecter des actes frauduleux de façon rapide et sans appel.

Les cartes de fidélité comme arme commerciale

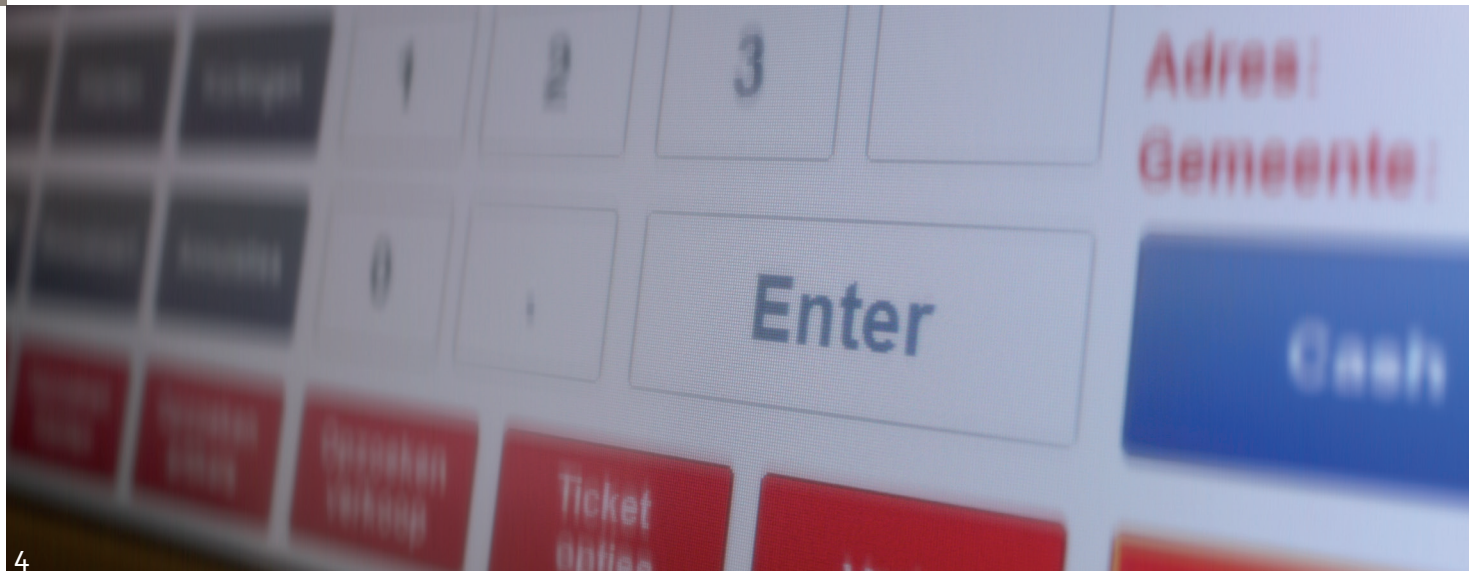
L'usage des cartes de fidélité est crucial dans un environnement commercial moderne. Afin de fidéliser vos clients, vous pouvez travailler avec une réduction directe à la caisse ou avec des bons d'achat, édités selon un système de points basé sur le montant des achats ou sur le nombre de visites.

En outre, les cartes de fidélité fournissent des informations utiles sur le comportement d'achat de chaque client, ce qui peut servir de base à la publicité segmentée.



« Nous sommes satisfaits de SDP Robinson. Si d'autres entreprises du secteur nous demandaient si l'on recommande le système, nous répondrions sans aucun doute 'Oui'. »

Luc Van Eeghem - Mega Doe-Het-Zelf Deschacht





Gestion du magasin

Gestion des articles

Une gestion solide des articles est la base de la bonne organisation de votre entreprise. Grâce à SDP, vous pouvez disposer d'un outil simple à utiliser, complet et flexible.

Les données des articles et les changements de prix sont récupérés du fichier des articles de vos fournisseurs ou de votre centrale d'achat.

Si un article est nouveau dans votre gamme d'articles, il vous suffit de relever son code à barres avec le releveur portable pour l'ajouter automatiquement à votre base de données. De cette façon, vous évitez que certains produits ne soient pas reconnus à la caisse.

Des photos peuvent facilement être associées à vos articles et affichées au point de vente, sur les étiquettes et même sur votre site web. Ainsi, vos clients peuvent voir les articles qu'ils commandent en ligne.

Clairement présenté

Tous les champs des articles se trouvent sur un seul écran. Il est facile de retrouver d'éventuelles informations supplémentaires grâce à des fonctions de recherche pratiques et des champs informatifs. Vous êtes libre de personnaliser vous-même vos écrans en ajoutant l'information qui vous semble pertinente.

Étiquetage

C'est vous qui choisissez la mise en page de plusieurs sortes d'étiquettes : étiquettes de rayon, étiquettes A4 et étiquettes de promotion. Les données sont directement récupérées de la fiche articles de SDP Robinson. Vous pouvez aussi opter pour des étiquettes électroniques qui appliquent automatiquement les changements de prix et les promotions.

Achat

SDP Robinson vous facilite le processus d'achat. Des bons de commande peuvent être automatiquement générés via relevé des articles, à partir de statistiques ou lorsque le stock minimum défini est atteint. Quelle que soit la méthode choisie, SDP Robinson fait en sorte que tout soit rapide et facile.

Le stock est automatiquement mis à jour après enregistrement des réceptions, qu'il soit réalisé manuellement, par relevé des articles ou par contrôle des factures d'achat.

Les commandes spécifiques de clients sont immédiatement envoyées au fournisseur pour une réception plus rapide des marchandises.

Stock

Le comptage du stock peut être fait pendant les heures d'ouverture à l'aide d'un releveur portable. Les articles vendus pendant la saisie de l'inventaire sont automatiquement déduits de l'inventaire.

Des corrections de stock peuvent être saisies manuellement. S'il existe plusieurs zones de stockage ou plusieurs magasins, vous indiquez à quel endroit la modification doit être effectuée. Le système met à jour le stock à base de transferts d'articles entre succursales.

Gestion des clients

Les clients peuvent être créés manuellement ou à l'aide de leur carte d'identité. Ainsi, vous évitez les problèmes administratifs comme les entrées en double et les fautes de frappe. Le système vérifie en outre l'orthographe du nom des rues.

Pour les clients professionnels, le système vérifie la validité du numéro de TVA afin de diminuer le risque de factures impayées.



Documents de vente

SDP Robinson allège votre charge administrative. La gestion entière des documents a lieu dans un seul système. Vous transformez facilement les devis en réservations. À partir de la réservation, vous créez des listes de picking, des bons de livraison ou des factures de caisse, entre autres. Grâce au lien avec le logiciel de comptabilité de SDP, les factures sont automatiquement, entièrement et correctement enregistrées dans votre comptabilité.

À l'aide de ce lien, les documents appropriés sont directement disponibles, non seulement pour le processus de vente mais aussi pour la comptabilité.

Chiffres

Des statistiques claires

Vous disposez de rapports qui présentent clairement vos chiffres de vente et vous permettent de vérifier quelle promotion a eu le plus de succès ou encore quelle est la marge d'un certain groupe d'articles. Vous exportez les chiffres de votre ou vos magasins vers des rapports précis et détaillés.

Aussi, pour les magasins à succursales multiples, l'information reste claire. Vous effectuez facilement une comparaison entre plusieurs magasins. Afin d'avoir un aperçu global, les données de stock, d'achat et de vente sont reprises sur une seule et même liste.

Service

Des chiffres détaillés et des statistiques sont généralement la base d'une bonne gestion des achats et des ventes ainsi que d'une bonne administration commerciale. De cette façon, vous pouvez envoyer des courriers électroniques à vos clients selon leur comportement d'achat.

Accessoires

Automates de paiement

La gestion d'argent en circuit fermé offre aux commerçants une solution sûre et précise pour traiter les flux et prévenir les erreurs de comptage. Ce système évite à la fois le danger de vol (ce qui sécurise le magasin au bénéfice des clients et du personnel) et les éventuelles pertes.



Écrans multimédias

Les écrans multimédias de SDP sont une manière créative et attrayante d'afficher toutes sortes de publicités et de promotions sur des écrans ou afficheurs digitaux. Vous présentez vos articles de façon animée grâce à des images et des vidéos. Vous informez vos clients sur les nouveaux produits mais aussi sur les services, les promotions, les jours de fermeture, les postes à pourvoir, les horaires d'ouverture ou encore les journées portes ouvertes.



Étiquettes électroniques

Les changements de prix ou les promotions temporaires sont envoyées depuis votre système vers les étiquettes électroniques. De cette façon, les différences de prix entre la caisse et les étiquettes deviennent impossibles. De plus, vous vous échappez aux tracas de l'étiquetage et les étiquettes dernier cri donnent un air moderne à votre magasin.





Contactez-nous sans engagement :

SDP

Vijfstraten 18

B-9100 Sint-Niklaas

☎ +32 (0)3 777 73 03

☎ +32 (0)3 777 02 18

✉ information@sdp.be

🌐 www.sdp.biz