

SDP
ROBINSON
food



Le meilleur logiciel pour le secteur alimentaire





Qui est SDP ?



Recherche & développement

SDP est une entreprise belge du secteur IT qui s'investit totalement dans la **recherche** et le **développement**. Depuis plus d'un quart de siècle, la société est un acteur important dans le secteur belge du commerce de détail.



Solutions totales

SDP offre des **solutions globales** : logiciel, hardware et installation. En plus, la société propose à sa clientèle un service complet : analyse, consultance et formation. Des experts recherchent pour vous les solutions disponibles et vérifient leur compatibilité.



Stabilité

SDP opte résolument pour la **qualité** des solutions et des services. Cela permet de nouer des relations à long terme avec les clients. Accorder sa confiance à SDP, c'est s'appuyer sur une entreprise **stable** et **solide**.



Gestion de caisse



Vous déterminez la manière dont SDP Robinson travaille

Vous déterminez vous-même la manière dont vous organisez le tout, attirez les clients, vantez vos produits et vendez. Vous savez ce qui fonctionne ou non. C'est justement ça la force de SDP Robinson food. Notre logiciel s'adapte et permet de vous concentrer sans limites sur ce qui importe : le client.

Davantage de clients grâce à la gestion de promotion

Dans la lutte acharnée de la concurrence, les promotions font souvent la différence. SDP Robinson prévoit toutes les possibilités afin de convaincre vos clients : prix catalogue, bons de réduction de vos fournisseurs, réductions échelonnées, cartes clients, articles gratuits à l'achat d'un produit déterminé... Vous déterminez vous-même vos techniques de marketing et SDP Robinson en facilite la gestion et le suivi.

Vente accompagnée

Les caisses et balances constituent un réseau. De ce fait, un opérateur peut poursuivre une commande à chaque balance – sans chaque fois se déconnecter – et le client est servi plus rapidement.

Le ticket total, avec des informations article détaillées, peut ensuite être imprimé à la caisse.

Publicité efficace

Vous affichez sur les écrans des balances ou sur les écrans média une présentation afin de promouvoir des produits. Des numéros de commande peuvent également être intégrés aux écrans. Vous attirez ainsi automatiquement l'attention du client. Vous faites donc de la publicité efficace au moment où le client est présent dans le magasin.

Tous moyens de paiement

Tous les moyens de paiement modernes sont intégrés dans le logiciel : chèques repas électroniques, terminaux de paiement (CCV Cardfon ou Atos Wordline), caisses automatiques (Glory ou Gunnebo)...

SDP Robinson laisse le libre choix à vos clients.

Le client reçoit des informations

Sur les étiquettes prepack, vous mentionnez l'information obligatoire légale comme les ingrédients, les allergènes et la durée de conservation. Vous complétez à souhait avec par exemple des modes de préparation et des suggestions de menu. Chaque article pesé peut également être pourvu d'une étiquette avec le nom de l'article, la date d'emballage et autres. Les clients souhaitent également sur leur ticket de caisse des informations produit détaillées de leurs achats au rayon frais ? C'est possible avec SDP Robinson food.

Distributeurs couplés

Les produits sensibles au vol comme notamment les cigarettes, les piles et les lames de rasoir sont généralement vendues via des distributeurs. Les tickets de ces distributeurs peuvent être validés sans problème à la caisse. Le traitement des tickets des vidanges est également vérifié de sorte que des abus puissent être évités.



“J’ai vraiment l’impression que l’on écoute mes remarques et suggestions.”

Bart Schelfhout - 't Beenhouwerken



Gestion du magasin

Organisez votre magasin de manière professionnelle

Pour un magasin, il y a bien plus que la vente seule. SDP Robinson vous aide également pour l'organisation derrière les écrans : de la gestion du stock au calcul de la marge jusqu'à l'analyse des chiffres et le contrôle.

Gestion du stock

Les ruptures de stock sont un coup mortel pour une entreprise. Cependant, le stock est cher et comporte un grand risque. Vous devez disposer des bonnes quantités au bon moment. Avec l'introduction d'un stock minimum et d'un stock maximum, vous

obtenez automatiquement des listes de conseil de commande. Combiné avec l'enregistrement de la rotation de votre stock, vous veillez ainsi à disposer d'un stock optimal, sans devoir investir trop de temps.

Pas de double travail

Les modifications que vous apportez à la gestion du magasin sont transmises à l'ensemble des filiales et caisses. Vous devez ainsi uniquement modifier une seule fois les promotions, les adaptations des libellés d'article ou la mise en page des tickets. Vous économisez ainsi une énorme quantité de travail et diminuez le risque d'erreurs.



Surveillez vos marges

Vous introduisez les marges (en % ou en majoration fixe) que vous souhaitez réaliser. Sur base du prix d'achat et des marges introduites, vous obtenez automatiquement une proposition de prix de vente. Pour les préparations propres, les ingrédients, les heures de travail et même l'utilisation des machines et les emballages sont pris en compte. Vous surveillez ainsi les marges et il n'y a aucuns frais cachés. Même pas lorsque les prix des ingrédients changent.

En cas d'adaptations du prix d'achat, vous recevez une communication. Il y a notamment une déviance vis-à-vis de la marge que vous avez introduite. Vous déterminez ensuite si vous adaptez la marge ou le prix de vente.

Clients professionnels

Outre leur réduction habituelle, les exploitants Horeca donnent souvent leur préférence à la facturation mensuelle. Moins d'administration et de perte de temps pour vous et pour eux. Une situation win-win pour votre magasin et vos clients fixes.

Chiffres

Vous attendez des rapports synoptiques des chiffres de vente ? Regardez quelles promotions marchent le mieux, quelle caissière travaille le plus rapidement, quelles marges obtient un groupe de produit, etc. Vous exportez ces données en un tournemain vers des fichiers Excel. Vous recevez aussi bien des rapports détaillés que des rapports synoptiques des chiffres de votre (vos) magasin(s).

Découvrez la fraude

Grâce à divers mécanismes de contrôle intégrés, la fraude peut être découverte. L'annulation de lignes et de tickets ou les réductions erronées sont enregistrées dans un rapport synoptique.



Caisses automatiques



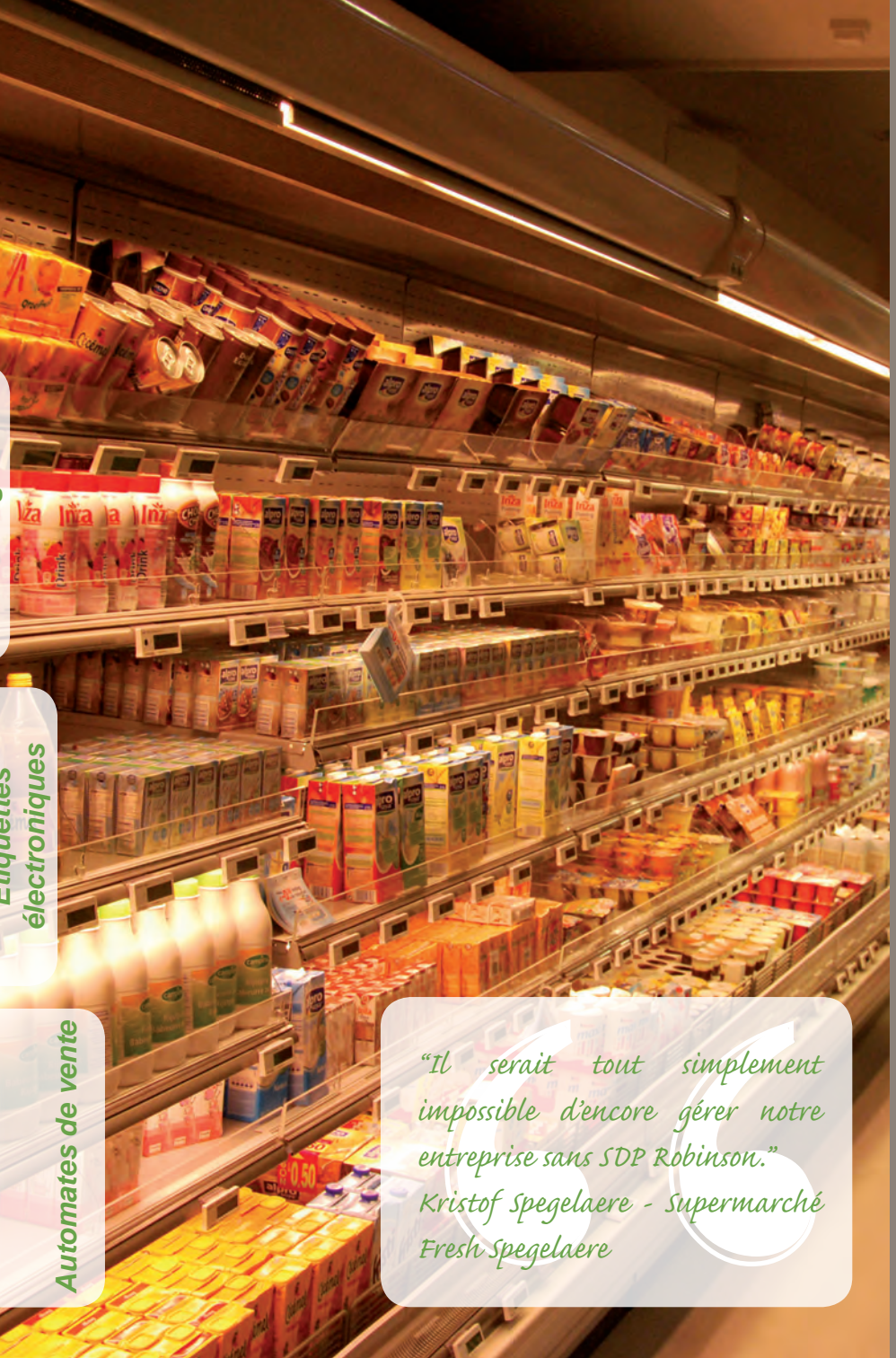
Automates de vidanges



Étiquettes électroniques



Automates de vente



*“Il serait tout simplement impossible d'encore gérer notre entreprise sans SDP Robinson.”
Kristof Spegelaere - Supermarché Fresh Spegelaere*

Add-ons

De plus en plus d'outils technologiques rendent les courses plus agréables et assurent une meilleure organisation. SDP Robinson food intègre ces solutions dans un bel ensemble efficace.

Caisses automatiques

Lors du décompte de leur achat, les clients mettent l'argent dans une caisse automatique et récupèrent automatiquement la monnaie au cent près. Ceci aide à évincer les déficits de caisse. En outre, votre personnel ne doit plus toucher l'argent, ce qui favorise l'hygiène.

Automates de vidanges

Les tickets des vidanges d'un Tomra peuvent être validés une seule fois grâce à la jonction avec SDP Robinson. Vous évitez ainsi la fraude.

Étiquettes électroniques

Les modifications de prix ou les promotions temporaires sont transmises via votre système vers les étiquettes électroniques. De ce fait, des différences de prix avec la caisse sont impossibles. En outre, vous épargnez le travail ennuyeux de l'étiquetage et les étiquettes avancées contribuent à la modernité de votre supermarché ou magasin.

Automates de vente

De nombreux produits comme les piles et les cigarettes sont sensibles au vol. La vente de ces produits via les automates est intégrée discrètement dans votre système de caisse. Ceci assure moins de vol à l'étalage et aucune perte de temps à la caisse.

Disposition ouverte

La disposition ouverte de Robinson food permet les jonctions avec d'autres automates et applications. Car, tant votre magasin que les attentes de vos clients évoluent. SDP Robinson est un package souple qui vous accompagne dans cette évolution.



N'hésitez pas à nous contacter :

SDP

Vijfstraten 18

B-9100 Sint-Niklaas

☎ +32 (0)3 777 73 03

📠 +32 (0)3 777 02 18

✉ info@sdp.be

🌐 www.sdp.biz